

SW 12: Schreiben & Zitieren

Drs. A. Grynko & O. Baeriswyl



1

Publizistischer Stil

2

Neutraler/Akademischer Stil

a

Twitter will einen zweiten Haken einführen. Doch woher stammt überhaupt die Idee der Verifizierung? Und was hat Shaquille O'Neal damit zu tun?



b

Die erste Welle: Corona-Framing in den Medien

c

Religion in den Medien : eine quantitative Inhaltsanalyse von Medien in der Schweiz

d

Kann künstliche Intelligenz auch Kunst?

e

Grippe schon da – droht uns dieses Jahr eine Rekordwelle?

f

Interaktion und Dialog? Eine quantitative Inhaltsanalyse der Aktivitäten deutscher Parteien bei Twitter und Facebook während der Landtagswahlkämpfe 2011

g

Drohender Strom- und Gasmangel: Das Wichtigste in laufend aktualisierten Grafiken

Wissenschaft-
liches
Schreiben:
*Stil und
Quellenangabe*



*Fallstudie
Checkliste*



Wissenschaftliches Schreiben

Neutraler Sprachstil

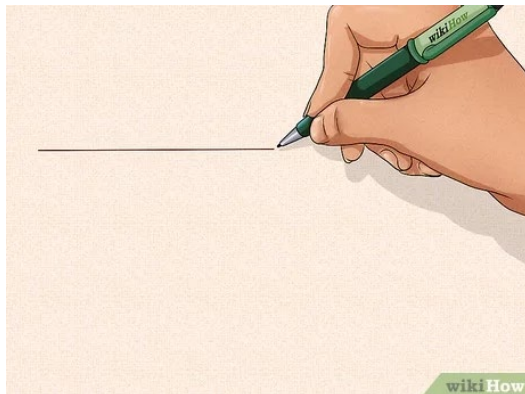
keine Wertungen: Adjektive vermeiden

keine ICH-Form

Passiv und Substantivierungen
Dennoch vermeiden

präzise Begriffe ()

Unnötiges streichen



Beispiele:



Wissenschaft-
liches
Schreiben

Neutraler
Sprachstil

Aus der Analyse der Artikel geht hervor, dass die Berichterstattung über den Cyberangriff auf Swatch allgemein äusserst sachlich und neutral gehalten ist. Das Interesse der Medien flachte schnell wieder ab und bereits einige Tage nach dem Vorfall wurden nur noch wenige Artikel über den Vorfall veröffentlicht. (Fallstudie Swatch)

Dieser Beitrag rekonstruiert den Fall PolyNetwork, bei dem die gleichnamige Organisation Opfer eines Cybercrime-Angriffs von international finanzmarkt-relevantem Ausmass wurde. Die Angreifer nutzten eine technische Schwachstelle in der Applikationsstruktur aus, um Kryptowährungen im Wert von rund 611 Millionen US-Dollar von privaten Konten zu transferieren. (Fallstudie Cryptos)

Wissenschaft-
liches
Schreiben

Logische
Verknüpfungen



Kapitel einleiten (1), überleiten (2),
kurz zusammenfassen (3)

Eine Idee – ein Absatz

Bindewörter:

Überleitungen,
Schlussfolgerungen.

“Andererseits ...”

“Zu diesem Zweck ...”

“Daraus folgt ...”

“Infolgedessen ...”

“Entsprechend ...”

keine Abbildung oder
Untertitel unmittelbar nach
einem Titel

Beispiel:



Wissenschaft-
liches
Schreiben

Logische
Verknüpfungen



Dieser Beitrag befasst sich mit der Darstellung des Konflikts in Afghanistan in US-amerikanischen Medien. Dabei geht es um die Frage: «Welche Frames und emotionalisierende Schlagwörter setzen die US-amerikanischen Medien ein, um den Konflikt in Afghanistan darzustellen?»

Zu diesem Zweck wurden zwei US-amerikanische Printmedien miteinander verglichen. Analysiert werden Frames und emotionalisierende Schlagwörter.

Nach einer ersten Recherche über den gesamten Afghanistan-Konflikt konnte eine grobe Auslegeordnung mit unterschiedlichen Schlüsselereignissen und Zeitspannen erstellt werden. Daraus wurden mögliche Fragestellungen sowie Thesen abgeleitet. Die definitive Fragestellung ergab sich aus weiteren Literaturrecherchen”.



Quellenangaben
(apa, Version 7)
(siehe Band 4,
S. 15–16)

Scribbr:

<https://www.scribbr.ch/zitieren/generator/apa/#/>

- tagesaktuelle Berichte mit Datumsangabe und nicht lediglich mit Angabe des Jahres
- **bei swissdox-Recherche:** im Quellenverzeichnis Angabe des **Originalmediums** mit entsprechender Adresse (**nicht swissdox-Adresse**)
- Auch übernommene Abbildungen haben eine Quelle (in der Legende).



APA: Quellen- angabe

Die Medien nutzen Emotionen, um zu skandalisieren, zu dramatisieren oder Konflikte zu generieren [...]. (KMK-Enzyklopädie, 17. September 2021)

Abbildung 6: Umsatzverteilung von Coca-Cola weltweit im Jahr 2020 (Statista, 16. November 2021)

Die von Swatch für den Cyberangriff gewählte, äusserst zurückhaltende und reaktive Kommunikationsstrategie scheint in diesem Fall angebracht gewesen zu sein. (Baeriswyl, 2018, S. 216–223)



Verzeichnis

KMK-Enzyklopädie. (17. September 2021). *Emotionen*.
<https://www.krisenkom.ch/enzyklopaedie/shitstorm/>

Statista.com. (16. November 2021). *Umsatzverteilung von Coca-Cola weltweit nach Regionen bis 2020*.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170085/umfrage/umsatzverteilung-des-coca-cola-konzerns-nach-regionen/>

Baeriswyl, O. (2018). *Unternehmen am Pranger. Krisen und Kommunikation*. Villars-sur-Glâne: mediata.

Kutter, A. (25. März 2020). Es einfach zu machen, ist nicht einfach. *Handelszeitung*. <https://www.handelszeitung.ch/...>

fünf Hauptteile: Einleitung, Theorie, Methode, Ergebnisse und Fazit

Hauptbegriffe definiert



Abstract («kleines Mammut»)

Forschungsmethode erklärt

passende Schemata erwähnt

Autoreninformation

Sprache: Neutraler Stil

Bildqualität ausreichend?

passende Statistik erwähnt
<https://www.krisenkom.ch/category/statistiken/>

Quellenverzeichnis vorhanden und alphabetisch

Fallstudie Checkliste



Ergebnisse textuell (mit Zitaten, Beispielen) und mit Abbildungen präsentiert

- [Scribbr.ch](#)
- [Balzert \(4. Auflage\)](#)
- Zotero oder Citavi
- [Language Tool](#)
- ChatGPT 4.0 (Grammatik- und Stilkorrekturen; Abstract)
- usw.

**Titel /
neutraler
Stil**
20 Minuten

1. Korrigieren Sie **den Titel** der Fallstudie nach den genannten Grundsätzen des wissenschaftlichen Schreibens:

- Neutraler Stil (keine Wertungen)
- Kurz und informativ: Präzise Begriffe
- Weckt Interesse
- Tipp: erwähnen kann man
 - ✓ betroffenes Unternehmen
 - ✓ Art der Krise
 - ✓ Forschungsmethode, Stichprobe
 - ✓ Forschungsobjekt

2. Üben Sie das Zitieren und Bibliografieren: Nehmen Sie eine der erwähnten Quellen und geben Sie diese nach APA (Version 7) an. Führen Sie den entsprechenden Titel im Quellenverzeichnis auf (Einheitlichkeit beachten).

3. Konsultieren Sie **die Checkliste** für die Fallstudie:
<https://www.krisenkom.ch/checkliste-fuer-fallstudie/>

